

TIFFANY & CO.

Pour parution immédiate

Tiffany & Co. présente le trophée Vince Lombardi 2022 pour le Super Bowl® LVI, marquant la 55^{ème} édition réalisée dans les mythiques ateliers d'orfèvrerie de la Maison

Tiffany & Co. annonce aujourd'hui que l'emblématique trophée Vince Lombardi sera présenté à la fin du Super Bowl® LVI, marquant la 55^{ème} année consécutive de sa création par ses artisans d'art. Témoignage du savoir-faire technique et artistique inimitable de Tiffany, le trophée Vince Lombardi – comme tous les autres célèbres trophées sportifs réalisés par la Maison – est un objet d'art qui ne symbolise pas seulement le summum de la réussite sportive, mais aussi la créativité et l'expertise légendaires de Tiffany.

D'abord conçu et fabriqué par Tiffany & Co. pour la première édition du Super Bowl® I en 1967, le trophée Vince Lombardi symbolise la gloire footballistique. Trois ans après son lancement, en 1970, le trophée fut rebaptisé Lombardi, en honneur de l'entraîneur décédé des Green Bay Packers, qui avait amené son équipe à la victoire lors des deux premiers Super Bowls. A l'origine, Oscar Riedener, Vice-Président chez Tiffany & Co., en avait fait le dessin sur une serviette de table lors d'une réunion avec le commissaire de la NFL de l'époque, Pete Rozelle. Le design représente un ballon aux dimensions réglementaires, placé en position de tir.

Tiffany & Co. en confie toujours la réalisation à ses artisans les plus accomplis, qui prennent environ quatre mois pour le fabriquer, requérant 72 heures de travail au total. Filage, orfèvrerie, ciselage, gravure mais aussi polissage à la main, la fabrication de ce trophée en argent massif de 22 pouces requiert l'association d'une technique ancestrale et d'innovations à la pointe de la technologie. Ces maîtres orfèvres réalisent ainsi le trophée Vince Lombardi et 65 autres trophées chaque année dans l'atelier d'orfèvrerie de Tiffany & Co. à Cumberland (Rhode Island).

Au total, Tiffany & Co. conçoit et fabrique cinq trophées de football. La maison a ainsi créé son premier trophée en 1959, le MacArthur Bowl, en l'honneur du Général Douglas MacArthur. Encore remis à ce jour, le trophée récompense chaque année la meilleure équipe de football universitaire. Par ailleurs, depuis le Super Bowl® XXV en 1991, Tiffany & Co. crée le trophée Pete Rozelle Super Bowl® MVP, redessiné en 2012 et crée également le trophée George S. Halas pour la National Football Conference (NFC) et le trophée Lamar Hunt pour l'American Football Conference (AFC).

Le légendaire trophée Vince Lombardi sera présenté aux vainqueurs du Super Bowl® LVI le 13 février au SoFi Stadium à Inglewood (Californie).

About Tiffany & Co.

En 1837, Charles Lewis Tiffany fonda sa société à New York où son magasin fut vite acclamé pour la qualité exceptionnelle de ses pierres précieuses. Dès lors, Tiffany & Co. est devenu synonyme d'élégance, de design innovant, de savoir-faire raffiné et d'excellence créative. Tout au long du 20ème siècle, la Maison devint mondialement connue, élargit son réseau de magasins et devint une référence culturelle comme l'illustre le roman de Truman Capote Breakfast at Tiffany's et le film incarné par Audrey Hepburn.

Aujourd'hui, avec plus de 13 000 employés, Tiffany & Co. et ses filiales conçoivent et commercialisent des bijoux, des montres et des accessoires – notamment grâce à plus de 5 000 artisans experts qui taillent les diamants et réalisent des bijoux d'une qualité parfaite dans les ateliers de la Maison. Tiffany & Co. dispose de plus de 300 points de vente.

Pour de plus amples informations sur Tiffany & Co. et ses engagements dans les domaines sociaux et environnementaux, veuillez-vous rendre sur le site [Tiffany.fr](https://www.tiffany.com). Tiffany, Tiffany & Co. and T&CO. sont des marques déposées par Tiffany and Company et ses filiales, aux Etats-Unis et dans les autres pays.

@tiffanyandco



For further inquiries, please visit press.tiffany.com.